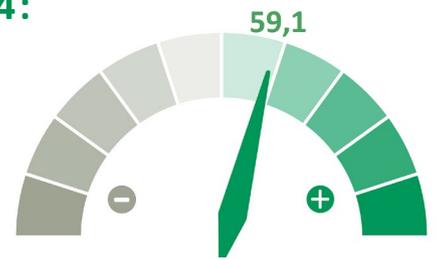


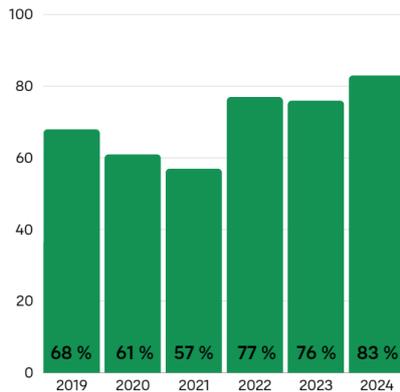
FACTSHEET

**ARA CIRCULAR ECONOMY BAROMETER 2024:
ZENTRALE ERKENNTNISSE**

Rekordhoch für Kreislaufwirtschaft: Trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen erreicht das Engagement österreichischer Unternehmen für die Kreislaufwirtschaft ein neues Allzeithoch. Der Circular Economy Barometer 2024 liegt bei einem Wert von 59,1 auf einer Skala von 0 bis 100, der höchste Stand in den letzten Jahren.



ARA CE-Index
2024 ... 59,1
2023 ... 57,0
2022 ... 59,0
2021 ... 50,0
2020 ... 51,7
2019 ... 55,9



Steigende Umsetzung: 83 % der Unternehmen haben Konzepte der Kreislaufwirtschaft implementiert, ein Anstieg gegenüber 76 % im Jahr 2023. Besonders bei mittleren und großen Unternehmen nutzen oder planen nahezu alle Betriebe, die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft zu integrieren. Fokus der Aktivitäten: Im Mittelpunkt der umgesetzten Maßnahmen stehen Abfallmanagement, Abfallvermeidung, Wiederverwendung sowie der Einsatz von Recyclingmaterial, der kontinuierlich zunimmt.



Politik: Appell zur Investition: 67% der Unternehmen halten es für wichtig, dass die neue Bundesregierung in das Thema Kreislaufwirtschaft investiert und es in das Regierungsprogramm aufnimmt. Unabhängig davon planen fast alle Unternehmen, weiter in die Kreislaufwirtschaft zu investieren.



Die Hauptgründe für Aktivitäten in der Kreislaufwirtschaft sind gesellschaftliche Verantwortung (98%), Ressourcenschonung (95%) und Klimaschutz (90%) – außerdem gehört dies für 91% der Unternehmen zur Strategie.



Herausforderungen: Die größten Hürden für die Umsetzung der Kreislaufwirtschaft bleiben fehlende Informationen zur Rohstoffsubstitution, komplexe Gesetzgebung und hohe Kosten.



Investition in die Zukunft: Vor allem kleine und mittlere Unternehmen zeigen eine wachsende Bereitschaft, in den nächsten drei Jahren in die Kreislaufwirtschaft zu investieren (kleine Unternehmen: 53 %, mittlere Unternehmen: 67 %). Große Unternehmen halten ihre Investitionspläne auf konstant hohem Niveau (79 %).



Fachkräftemangel: Die Situation entspannt sich nur langsam – 3 von 10 Betrieben haben weiterhin Schwierigkeiten, geeignetes Personal zu finden, besonders bei Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitenden.



Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor: 73 % der Unternehmen sehen Nachhaltigkeit als wichtigen Teil ihrer Geschäftstätigkeit. Für lediglich 6 % spielt eine Positionierung als nachhaltiges Unternehmen keine tragende Rolle.