



EINWEG- PFAND

EINFACH. DIGITAL. MULTIMODAL.



9:41



Guthaben
30
gesammelte Punkte



digi-Cycle ist ein **komfortables Pfand- und Incentivesystem**, das die Kombination von digitaler und analoger Rückgabemöglichkeit vereint.

Mit der **digi-Cycle App** einfach den Code auf Verpackung und Sammelbehälter scannen. So werden Prämien für richtige Mülltrennung kassiert.

Multimodal: Gelber Sack, Gelbe Tonne und Blaue Tonne an zwei Millionen Standorten in Österreich stehen für die Verpackungssammlung zur Verfügung. Oder man gibt die Verpackungen über die Rückgabeautomaten in den größeren Filialen des Lebensmittelhandels oder an den über 1000 Recyclinghöfen zurück.

Mehr Recycling durch maximalen Komfort bei der Sammlung.

Mehr Klimaschutz durch die Nutzung von Synergien in Sammlung und Logistik.

DIE KOMPLETTLÖSUNG

HERSTELLER

- Anbringung des eindeutigen digi-Cycle Codes
- Abführung des Pfandes

1



4

RECYCLING

- Scan beim Sammelbehälter mit Freigabe des Pfandes und Gutschrift beim Kunden
- Rezyklate als Sekundärrohstoffe für Hersteller und zur Erreichung der Mindesteinsatzquoten



- EINE RUNDE SACHE



2

HANDEL

- Erwerb und Abgabe der Produkte
- Einhebung des Pfandes



3

KONSUMENT:INNEN

- Entsorgung des Gebindes über Gelben Sack/Gelbe Tonne/Blaue Tonne oder öffentliche Sammelstellen
- Scan des eindeutigen digi-Cycle Codes



Effektivität

EIN Sammelsystem für **ALLE** Kunststoffverpackungen:

Bürger:innen werden durch die digitale Pfandlösung dazu motiviert, auch andere Verpackungen korrekt zu entsorgen.



DSGVO-konforme Architektur

Mehrfach überprüfetes **Datenschutzkonzept** schafft Balance zwischen Datenschutz und Betrugsvermeidung. Dies dient als wesentliche Grundlage zur Ausgestaltung als Pfandsystem.



Leicht erweiterbar

Das **System** lässt sich beliebig auf weitere Verpackungen (z. B. Getränkekartons), Produkte und Sammelschienen erweitern und **bedarfsgerecht ausbauen**.

DIE VORTEILE

FÜR

DIE ERZEUGER

- Opt-in-Möglichkeit für andere Produkte und Verpackungsformen
- Nutzung für spezifische Informations- und Kommunikationskampagnen
- Absatzförderung durch komfortable Lösung für die Kund:innen

FÜR

DEN HANDEL

- Keine Automateninfrastruktur für den Handel mit kleinen Verkaufsflächen erforderlich
- Weniger Personal- und Platzbedarf, da Abwicklung zum großen Teil außerhalb des Handels erfolgt
- Vermeidung von Geruchs- und Hygieneproblemen

FÜR

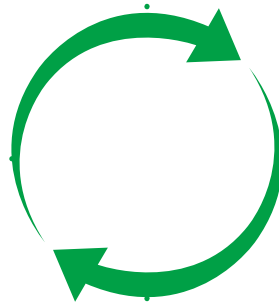
DIE KONSUMENT:INNEN

- Komfort für Bürger:innen durch 2 Mio. Rückgabestellen, ergänzt um Automaten in den größeren Filialen des Lebensmittelhandels
- Innovative Lösung für maximale Sammel-effizienz und Wahlfreiheit der Prämienlösung
- Fokus auf digital-affine Zielgruppen mit Motivationssteigerung durch Community-Building und Gamification

FÜR

DIE POLITIK

- Beitrag zur Aufrechterhaltung eines vielfältigen Nahversorgersystems
- Positiver Klimaeffekt durch weniger Lkw-Fahrten und Individualverkehr
- Nahezu unbegrenzte Skalierbarkeit des Systems auf weitere Verpackungen und Produkte



EIN BENCHMARK-MODELL FÜR ÖSTERREICHS KREISLAUFWIRTSCHAFT: NACHHALTIGKEIT, DIGITALISIERUNG UND CONVENIENCE IN EINEM ZUKUNFTSFÄHIGEN SYSTEM.

info@digi-cycle.at

Felix Badura

Tel.: +43 664 822 83 97

Projektleiter ARA AG

Michaela Heigl

Tel.: +43 664 80598 5005

Projektleiterin Saubermacher Dienstleistungs AG