

PRAKTISCHE VORGEHENSWEISE ZUR VERPACKUNGS- EINSTUFUNG UND ERMITTLUNG DER LIZENZMENGEN JE TARIFKATEGORIE

Seit 01.01.2015 gelten gemäß Abfallwirtschaftsgesetzes § 13 h, neue Zuordnungsregeln zu Haushaltverpackungen bzw. gewerbliche Verpackungen. Die detaillierten Vorgaben werden auf Basis der sogenannten GVM-Studie mithilfe der Verpackungsabgrenzungsverordnung konkretisiert. Eine Zusammenfassung der entsprechenden Hintergrundinformationen finden Sie im ARA Infoblatt „Verpackungseinstufung ab 2015“: www.ara.at/einstufung

Zur Durchführung der Zuordnung sind folgende **praktische Schritte** erforderlich (siehe auch Beispiel ab Seite 3):

1) Einstufung Verpackung – Nicht-Verpackung

Hinweis: Seit 23.07.2014 gelten geänderte Vorgaben bezüglich der Zuordnung von einzelnen Verpackungen/Nichtverpackungen gemäß Verpackungsverordnung 2014 (VerpackVO 2014), Anhang 2: www.ara.at/einstufungsaenderungen

2) Ausschluss von Verpackungen, für die Ausnahmebestimmungen vorliegen

- wiederverwendbare Verpackungen (Mehrwegverpackungen) gemäß § 6 VerpackVO 2014
- bepfandete Einweggetränkeverpackungen gemäß § 6a VerpackVO 2014
- erschwert verwertbare Verpackungen gemäß § 7 VerpackVO 2014, siehe auch: „Schwarze Liste“ unter www.ara.at/schwarzeliste

3) Zuordnung der Verpackungen zu Produktgruppen

Alle Verpackungen sind in die gemäß VerpackungsabgrenzungsV auf Basis der GVM-Studie vorgegebenen 47 Produktgruppen einzuordnen. Bitte beachten Sie die jeweiligen Produktgruppendefinitionen und Produktbeispiele:

- Übersicht der Produktgruppen: Seite 4
- Definition der Produktgruppen: www.ara.at/gvm_produkgruppenblaetter
- Hilfestellung zur Suche nach Produktgruppen: ARA Online Portal, <https://online.ara.at>

Transportverpackungen wie Paletten, Stretchfolien etc., die ab der zweiten Vertriebsstufe zusätzlich verwendet werden, sind der Produktgruppe AT 47 zuzuordnen.

4) Bestimmung des Packstoffes z. B. Kunststoff, Ferrometall, Papier etc.

5) Einteilung der Verpackungen nach Größenkriterien

- Kleinverpackungen:
Fläche $\leq 1,5 \text{ m}^2$, Hohlkörper: Nennfüllvolumen $\leq 5 \text{ l}$, EPS $\leq 0,15 \text{ kg/Verkaufseinheit}$ bzw. ohne Größenkriterium: Verkaufsverpackungen Papier
- Großverpackungen:
Fläche $> 1,5 \text{ m}^2$, Hohlkörper: Nennfüllvolumen $> 5 \text{ l}$, EPS $> 0,15 \text{ kg/Verkaufseinheit}$ bzw. ohne Größenkriterium: Trayfolien Kunststoff, Transportverpackungen Papier
- Sonderregel:
Einwegpaletten, Umreifungs- und Klebebänder

Siehe auch:

- Anwendung des Größenkriteriums (Infoblatt BMLUK): <https://www.bmluk.gv.at/themen/klima-und-umwelt/abfall-und-kreislaufwirtschaft/kreislaufwirtschaft/verpackungen/abgrenzung.html>
- ergänzende Hinweise zur Zuordnung von Verpackungen (Trayfolien, Verkaufsverpackungen): Seite 6

6) Zuordnung der Tarifkategorie

Die Verpackungen werden – analog zur bisherigen Vorgangsweise – jenen Tarifkategorien zugeordnet, die sich aufgrund des Größenkriteriums ergeben.

- Kleinverpackungen: Zuordnung zu den Tarifkategorien Haushalt
- Großverpackungen bzw. Sonderregel: Zuordnung zu den Tarifkategorien Gewerbe

Die Tarifkategorien finden Sie auf dem jeweils aktuellen Tarifblatt unter www.ara.at.

Hinweis:

Umreifungs- und Klebebänder aus Kunststoff sind der Tarifkategorie „2.04.1 Folien gewerblich“ zuzuordnen.

7) Ermittlung der Packstoffmassen

8) Anwendung der vorgegebenen Korrekturquoten je Produktgruppe

Die VerpackungsabgrenzungsV sieht Korrekturen der gemäß Schritt 6 zugeordneten Tarifkategorie in den jeweils korrespondierenden Haushalts- bzw. Gewerbetarif vor. Die verbindlich anzuwendende prozentuelle Aufteilung je Produktgruppe der Haushalts- und Gewerbeverpackungen wird in den Quotenblättern gemäß Anhang der VerpackungsabgrenzungsV auf Basis der GVM-Studie angegeben.

Siehe:

- ARA Übersichtsblatt Quoten: Seite 5
- Quotenblätter: www.ara.at/gvm_quotenblaetter

Hinweis:

Bei der Tarifkategorie „1.04.1 Kunststoff Haushalt“ sind drei korrespondierende Gewerbetarife möglich: „2.04.1 Folien gewerblich“, „2.04.2 Hohlkörper gewerblich“, „2.05.0 EPS gewerblich“

9) Ermittlung der Lizenzmengen je Tarifkategorie

Multiplikation der Packstoffmassen mit den jeweiligen Anteilen je Tarifkategorie und Bildung der Summen je Tarifkategorie.

Die ARA unterstützt Sie bei der Ermittlung der Packstoffmassen:

Im ARA Online Portal (<https://online.ara.at>) bieten wir Ihnen mehrere Möglichkeiten zur einfacheren und effizienten Ermittlung Ihrer Packstoffmengen gemäß VerpackungsabgrenzungsV sowie deren Meldung.

SCHRITTE DER VERPACKUNGSEINSTUFUNG IM ÜBERBLICK:

Berechnungsbeispiel:

Joghurtbecher mit Aludeckel auf Kartontray mit Kunststoff-Trayfolie, auf Holz-Mehrweg-Paletten, Kartonzwischenlagen, umwickelt mit Kunststoff-Palettenfolien und Kunststoff-Umreifungsbändern:

Packmittel	Schritte 1 & 2 VP/NVP § 6, § 7 VerpackVO	NEU: Schritt 3 Produktgruppe	Schritt 4 Packstoff	Schritt 5		Schritt 6 Tarifkategorie	Schritt 7 Masse (Bsp.) (A)	NEU: Schritt 8		Schritt 9	
				Größe	Größe			Korrekturquote		Masse nach Tarifkategorie	
								Haushalt (B)	Gewerbe (C)	Haushalt (A)x(B)	Gewerbe (A)x(C)
Joghurtbecher (a)	VP	AT 04 Molkereiprodukte	Kunststoff	Hohlkörper ≤ 5 l	KleinVP	Kunststoff HH	100 t	97 % Kunststoff HH	3 % Hohlkörper GEW	97 t Kunststoff HH	3 t Hohlkörper GEW
Aludeckel (b)	VP	AT 04 Molkereiprodukte	Aluminium	Fläche ≤ 1,5 m ²	KleinVP	Aluminium HH	5 t	97 % Aluminium HH	3 % Aluminium GEW	4,85 t Aluminium HH	0,15 t Aluminium GEW
Kartontray (c)	VP	AT 04 Molkereiprodukte	Papier	TVP	GroßVP	Papier GEW	100 t	18 % Papier HH	82 % Papier GEW	18 t Papier HH	82 t Papier GEW
Kunststoff-Trayfolie (d)	VP	AT 04 Molkereiprodukte	Kunststoff	Trayfolie	GroßVP	Folien GEW	200 t	29 % Kunststoff HH	71 % Folien GEW	58 t Kunststoff HH	142 t Folien GEW
Holz-MW-Palette (e)	§ 6 Mehrweg	nicht relevant									
Kartonzwischenlagen (f)	VP	AT 04 Molkereiprodukte	Papier	TVP	GroßVP	Papier GEW	200 t	18 % Papier HH	82 % Papier GEW	36 t Papier HH	164 t Papier GEW
Kunststoff-Palettenfolie (g)	VP	AT 04 Molkereiprodukte	Kunststoff	Fläche > 1,5 m ²	GroßVP	Folien GEW	100 t	29 % Kunststoff HH	71 % Folien GEW	29 t Kunststoff HH	71 t Folien GEW
Kunststoff-Umreifungsbänder (h)	VP	AT 04 Molkereiprodukte	Kunststoff	Sonderregel	Sonderregel	Folien GEW	10 t	4 % Kunststoff HH	96 % Folien GEW	0,4 t Kunststoff HH	9,6 t Folien GEW

VVP... Verkaufsverpackungen, TVP... Transportverpackungen, VP... Verpackungen, NVP... Nicht-Verpackungen, HH... Haushalt, GEW... gewerblich

Bildung der Summen der Massen je Tarifkategorie:

Packstoff	Gesamt		Haushalt		Gewerbe	
	Masse in t	Tarifkategorie	Masse in t	Tarifkategorie	Masse in t	Tarifkategorie
Papier (Zeilen: c, f)	300	Papier HH	(18+36) = 54	Papier GEW	(82+164) = 246	Papier GEW
Aluminium (Zeile: b)	5	Aluminium HH	4,85	Aluminium GEW	0,15	Aluminium GEW
Kunststoff (Zeilen: a, d, g, h)	410	Kunststoff HH	(97+58+29+0,4) = 184,4	Hohlkörper GEW	3	Hohlkörper GEW
				Folie GEW	(142+71+9,6) = 222,6	Folie GEW

PRODUKTGRUPPENÜBERSICHT AB 2016

Übersicht der Produktgruppen gemäß Verpackungsabgrenzungsverordnung:

Nummer	Bezeichnung
AT 01	Agrarerzeugnisse
AT 02	Agrarerzeugnisse zur Weiterverarbeitung
AT 03	Getränke
AT 04	Molkereiprodukte
AT 05	Konserven
AT 06	Tiefkühlkost
AT 07	Süßwaren, Knabberartikel
AT 08	Backen
AT 09	Backwaren
AT 10	Fleisch, Wurst, Fisch, Geflügel
AT 11	Kaffee, Tee, Kakao
AT 12	Trockenprodukte, Sonstige Lebensmittel
AT 13	Tabakwaren
AT 14	Heimtier
AT 15a	Agrarbedarf für die landwirtschaftliche Verwendung
AT 15b	Agrarbedarf für den Haus- und Kleingartenbereich
AT 16a	Pflanzenschutz für die landwirtschaftliche Verwendung
AT 16b	Pflanzenschutz für den Haus- und Kleingartenbereich
AT 17a	Bauchemie
AT 17b	Baustoffe
AT 17c	Bauelemente & Bauinstallation
AT 18a	Bodenbeläge
AT 18b	Elektrische, pneumatische und anders betriebene Werkzeuge
AT 18c	Heimwerker & Gartenbedarf
AT 19	Oberflächenbehandlung
AT 20a	Schmierstoffe
AT 20b	Brennstoffe
AT 21	KFZ-Ersatzteile, -Zubehör
AT 22	Körperpflegemittel
AT 23	Gewerbechemikalien, Klebstoffe, Gewerbe-, Industrie- und Streusalz
AT 24	Gesundheit
AT 25	Möbel Haushalt, Einbauküche
AT 26	Gewerbemöbel
AT 27	Textilien, Schuhe, Lederwaren
AT 28	Haushalt, Spiel & Sport
AT 29	Weißes Ware, Haustechnik, Elektrokleingeräte, Informations-, Kommunikationstechnik, Consumer Electronics
AT 30	Bürobedarf
AT 31	Printmedien
AT 32	Versandhandel
AT 33-1	Serviceverpackungen: alle Verpackungen außer Becher für Heißgetränkeautomaten
AT 33-2	Serviceverpackungen: Becher für Heißgetränkeautomaten
AT 34	Herstellung von Packmitteln
AT 35	Holz und sonstige Holzwaren
AT 36	Holz- und Zellstoff und sonstige Papierprodukte
AT 37	Sonstige Chemieprodukte
AT 38	Sonstige technische Gummi- und Kunststoffteile
AT 39	Sonstige Glasprodukte
AT 40	Sonstige Keramikprodukte
AT 41	Metallerzeugung und -bearbeitung
AT 42	Sonstige Metallerzeugnisse
AT 43	Herstellung sonstiger elektrischer Ausrüstungen
AT 44	Maschinenbau
AT 45	Fahrzeugbau
AT 46	Sonstige Erzeugnisse zur nicht-industriellen Verwendung
AT 47	Sonstige Erzeugnisse zur industriellen Verwendung

Stand: 18.09.2025. Die ARA übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen.

Definition der Produktgruppen siehe: www.ara.at/gvm_produkgruppenblaetter

Hilfestellung zur Suche nach Produktgruppen: ARA Online Portal, <https://online.ara.at>

Übersichtsblatt Quoten ab 2016: Anteile je Produktgruppe gemäß Verpackungsabgrenzungsverordnung

(Die ARA übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen.)

Produktgruppen	Kleinverpackungen - Anteile an Haushaltsverpackungen						Großverpackungen - Anteile an gewerblichen Verpackungen						Sonderregel - Anteile an gewerblichen Verpackungen (Einwegpaletten, Umreifungs- u. Klebbänder)					
	Papier	Glas	Metalle	Holz	Kunststoff	andere Packstoffe ¹⁾	Papier	Glas	Metalle	Holz	Kunststoff	andere Packstoffe ¹⁾	Papier	Glas	Metalle	Holz	Kunststoff	andere Packstoffe ¹⁾
AT 01 Agrarerzeugnisse	99%	100%	100%	92%	94%	100%	94%	0%	100%	37%	47%	100%	100%	0%	0%	92%	92%	100%
AT 02 Agrarerzeugnisse zur Weiterverarbeitung	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 03 Getränke	100%	100%	100%	100%	100%	100%	66%	0%	100%	100%	45%	100%	100%	0%	0%	97%	97%	100%
AT 04 Molkeerzeugnisse	72%	100%	97%	100%	97%	100%	82%	0%	37%	100%	71%	100%	100%	0%	0%	96%	96%	100%
AT 05 Konserven	98%	100%	95%	100%	95%	100%	76%	0%	58%	100%	91%	100%	100%	0%	0%	98%	98%	100%
AT 06 Treibmittel	95%	100%	100%	100%	97%	100%	72%	0%	100%	100%	95%	100%	100%	0%	0%	100%	96%	100%
AT 07 Süßwaren, Knabberartikel	100%	100%	100%	100%	100%	100%	94%	0%	100%	100%	99%	100%	100%	0%	0%	100%	99%	100%
AT 08 Backen	72%	100%	100%	100%	87%	100%	98%	0%	100%	100%	97%	100%	100%	0%	0%	100%	99%	100%
AT 09 Backwaren	100%	100%	100%	100%	100%	100%	91%	0%	100%	100%	97%	100%	100%	0%	0%	100%	97%	100%
AT 10 Fleisch, Wurst, Fisch, Geflügel	86%	100%	100%	100%	96%	100%	83%	0%	100%	100%	78%	100%	100%	0%	0%	100%	98%	100%
AT 11 Kaffee, Tee, Kakao	98%	100%	98%	100%	98%	100%	92%	0%	100%	100%	98%	100%	100%	0%	0%	100%	98%	100%
AT 12 Trockenprodukte, Sonstige Lebensmittel	87%	100%	100%	100%	95%	100%	93%	0%	38%	100%	48%	100%	100%	0%	0%	96%	96%	100%
AT 13 Tabakwaren	100%	100%	100%	100%	100%	100%	5%	0%	100%	100%	12%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 14 Heimtextilien	100%	100%	100%	100%	100%	100%	90%	0%	100%	100%	95%	100%	100%	0%	0%	97%	97%	100%
AT 15a Agrarbedarf für die landwirtschaftliche Verwendung	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 15b Agrarbedarf für den Haus- und Kleingartenbereich	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98%	0%	100%	100%	60%	100%	100%	0%	0%	98%	98%	100%
AT 16a Pflanzenschutz für die landwirtschaftliche Verwendung	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98%	0%	100%	100%	60%	100%	100%	0%	0%	99%	99%	100%
AT 16b Pflanzenschutz für den Haus- und Kleingartenbereich	1%	100%	0%	0%	0%	0%	99%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	99%	99%	100%
AT 17a Baustoffe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	0%	100%	100%	5%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 17b Baustoffe	60%	100%	88%	100%	94%	100%	91%	0%	60%	100%	59%	100%	100%	0%	0%	95%	95%	100%
AT 17c Bauelemente und Bauintallation	36%	100%	100%	100%	50%	100%	92%	0%	100%	100%	69%	100%	100%	0%	0%	93%	89%	100%
AT 18a Bodenbeläge	40%	100%	100%	100%	41%	100%	99%	0%	100%	100%	99%	100%	100%	0%	0%	100%	99%	100%
AT 18b Elektrische, pneumatische und anders betriebene Werkzeuge	55%	100%	100%	100%	46%	100%	99%	0%	94%	100%	42%	100%	100%	0%	0%	100%	99%	100%
AT 18c Heimwerker und Gartenbedarf	47%	100%	100%	100%	90%	100%	98%	0%	100%	100%	94%	100%	100%	0%	0%	100%	99%	100%
AT 19 Oberflächenbehandlung	95%	100%	96%	100%	98%	100%	95%	0%	74%	100%	69%	100%	100%	0%	0%	91%	91%	100%
AT 20a Schmierstoffe	24%	100%	55%	100%	81%	100%	84%	0%	82%	100%	74%	100%	100%	0%	0%	100%	98%	100%
AT 20b Brennstoffe	100%	100%	100%	100%	97%	100%	98%	0%	62%	100%	52%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 21 KFZ-Ersatzteile, -Zubehör	29%	100%	85%	100%	58%	100%	88%	0%	80%	100%	77%	100%	100%	0%	0%	100%	90%	100%
AT 22 Körperpflegemittel	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%	0%	100%	100%	97%	100%	100%	0%	0%	98%	98%	100%
AT 23 Gewerbechemikalien, Klebstoffe, Industrie- u. Streusalz	35%	100%	19%	0%	47%	0%	65%	0%	81%	100%	53%	100%	100%	0%	0%	77%	77%	100%
AT 24 Gesundheit	100%	100%	100%	100%	100%	100%	59%	0%	100%	100%	65%	100%	100%	0%	0%	91%	91%	100%
AT 25 Möbel Haushalt, Einbauküche	54%	100%	88%	64%	67%	100%	92%	0%	100%	100%	61%	100%	100%	0%	0%	100%	94%	77%
AT 26 Gewerbenöbel	34%	100%	100%	35%	14%	100%	98%	0%	100%	100%	98%	100%	100%	0%	0%	100%	98%	100%
AT 27 Textilien, Schuhe, Lederwaren	76%	100%	100%	100%	95%	100%	89%	0%	100%	100%	89%	100%	100%	0%	0%	100%	89%	100%
AT 28 Haushalt, Spiel & Sport	100%	100%	100%	100%	100%	100%	84%	0%	100%	100%	90%	100%	100%	0%	0%	93%	93%	100%
AT 29 Weiße Ware, Haustechnik, Elektrokleingeräte, Informations-, Kommunikationstechnik, Consumer Electronics	75%	100%	62%	37%	91%	97%	88%	0%	82%	100%	58%	100%	100%	0%	0%	100%	94%	86%
AT 30 Bürobedarf	91%	100%	100%	100%	96%	100%	54%	0%	79%	100%	89%	100%	100%	0%	0%	100%	89%	78%
AT 31 Printmedien	100%	100%	100%	100%	100%	100%	87%	0%	100%	100%	92%	100%	100%	0%	0%	100%	92%	25%
AT 32 Versandhandel	100%	100%	100%	100%	93%	100%	8%	0%	5%	100%	9%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	9%
AT 33-1 Serviceverpackungen: alle Verpackungen außer Becher für Heißgetränkeautomaten	68%	-	-	68%	-	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AT 33-2 Serviceverpackungen: Becher für Heißgetränkeautomaten	2%	100%	0%	0%	1%	0%	98%	0%	100%	100%	99%	100%	100%	0%	0%	100%	99%	98%
AT 34 Herstellung von Packmitteln	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 35 Holz und sonstige Holzwaren	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 36 Holz- und Zellstoff und sonstige Papierprodukte	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 37 Sonstige Chemieprodukte	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 38 Sonstige technische Gummi und Kunststoffteile	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 39 Sonstige Glasprodukte	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 40 Sonstige Keramikprodukte	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 41 Metallzeugung und -bearbeitung	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 42 Sonstige Metallerezeugnisse	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 43 Herstellung sonstiger elektrischer Ausrüstungen	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 44 Maschinenbau	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 45 Fahrzeugbau	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 46 Sonstige Erzeugnisse zur nicht-industriellen Verwendung	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%
AT 47 Sonstige Erzeugnisse zur industriellen Verwendung	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%

¹⁾ andere Packstoffe: Keramik, textile Faserstoffe, Getränkeverbundkartons, sonstige Packstoffe (z.B. auf biologischer Basis)

ERGÄNZENDE HINWEISE ZUR ZUORDNUNG VON VERPACKUNGEN

Trayfolien

Als **Trayfolien** gelten **Kunststofffolien**, die dazu konzipiert sind, **mehrere kleinstübliche Verkaufseinheiten bis zur Abgabestelle zu bringen**.

Beispiele:

Als kleinstübliche Verkaufseinheiten gelten Getränkeflaschen, Getränkeverbundkartons, div. Dosen wie z. B. für Getränke, Hundefutter, Konserven.

Als nur eine kleinstübliche Verkaufseinheit gelten hingegen z. B. Set von Taschentücherpäckchen, Toilettenpapierrollen, Küchenpapierrollen.

Verkaufsverpackungen

Verkaufsverpackungen sind im § 3 Z 4 VerpackVO 2014 definiert: Verkaufsverpackungen oder Erstverpackungen sind Verpackungen, die dem Letztverbraucher als Verkaufseinheit angeboten werden.

Für die Einordnung von Verpackungen bedeutet dies zum Beispiel, dass in den Produktgruppen, in denen Verpackungen aus Karton regelmäßig zum Letztverbraucher gelangen und dort vor Gebrauch oder Verbrauch entfernt werden, die Verpackungen als Verkaufsverpackung eingestuft werden. Dazu zählen u.a. Kartonverpackungen für Fernsehgeräte oder für Waschmaschinen, Kühlschränke und dergleichen (Produktgruppe „AT 29 Weiße Ware, Haustechnik, Elektrokleingeräte, Informations-, Kommunikationstechnik, Consumer Electronics“) oder Möbel (Produktgruppe „AT 25 Möbel Haushalt, Einbauküche“).