

TRANSPORT-, VERKAUFS-, UM- UND SERVICEVERPACKUNGEN

Begriffsbestimmungen gemäß § 3 VerpackVO 2014
(gültig ab 1. Jänner 2015)

TRANSPORTVERPACKUNGEN

Transportverpackungen sind Verpackungen, die dazu dienen, Waren oder Güter entweder vom Hersteller bis zum Vertreiber oder auf dem Weg über den Vertreiber bis zur Abgabe an den Letztverbraucher vor Schäden zu bewahren, oder die aus Gründen der Sicherheit des Transports verwendet werden.

VERKAUFSVERPACKUNGEN

Verkaufsverpackungen sind Verpackungen, die vom Letztverbraucher oder einem Dritten in dessen Auftrag bis zum Verbrauch oder bis zum Gebrauch der Waren oder Güter, insbesondere als Träger von Gebrauchs- oder gesetzlich vorgeschriebenen Produktinformationen, verwendet werden.

UMVERPACKUNGEN

Umverpackungen sind – soweit sie nicht unter Transport- oder Verkaufsverpackungen fallen – Verpackungen, die entweder zusätzlich um eine oder mehrere Verkaufsverpackungen angebracht sind oder Waren oder Güter umschließen, sofern sie nicht z. B. aus hygienischen oder produkttechnischen Gründen oder aus Gründen der Haltbarkeit oder des Schutzes vor Beschädigung oder Verschmutzung für die Abgabe an den Letztverbraucher erforderlich sind.

SERVICEVERPACKUNGEN

Serviceverpackungen sind Verpackungen wie Tragetaschen, Stanitzel, Säckchen, Flaschen oder ähnliche Umhüllungen, sofern diese Verpackungen in einer technisch einheitlichen Form hergestellt und üblicherweise in oder im Bereich der Abgabestelle an den Letztverbraucher befüllt werden.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!