

# DIE ARA KAMPAGNE 2026

TEILNAHMEPAKETE

VERPACKUNGEN BITTE IN DIE RICHTIGE TONNE!

# JEDER WURF ZÄHLT!



# OOH-KAMPAGNE 2026

WEITERENTWICKLUNG „JEDER WURF ZÄHLT!“



- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1 Starker Kampagnen-Slogan | 5 Rahmen für Zusatzebene                        |
| 2 Produktabbildung         | 6 Absender in partnerschaftlichem Nebeneinander |
| 3 Kreislaufhelferlein      | 7 Angebot Zusatzinfos                           |
| 4 Relevante Tonne          |   |

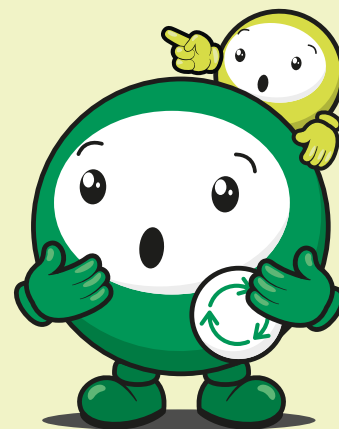
## UNSERE NEUEN MASKOTTCHEN

### DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

Unsere neuen Maskottchen, die Kreislaufhelferlein Kreisi und Kreisu: Sie repräsentieren die im Dialog funktionierende Kreislaufwirtschaft. Die Kreislaufhelferlein denken gemeinsam, machen Fehler und lernen – und sie nehmen die Bevölkerung

Die aktivierende Aufforderung „Jeder Wurf zählt!“ aus der Vorjahreskampagne ist auch dieses Jahr wieder eines der Hauptelemente des Plakates. Verstärkt wird sie von den Kreislaufhelferlein, die sowohl mit dem Produkt als auch mit der Headline interagieren und so eine Einheit bilden.

Der Rahmen folgt der Corporate Design Überarbeitung der ARA und bringt mit einer zusätzlichen Betrachtungsebene Spannung ins Bild.



dabei mit, ohne belehrend zu wirken. Die beiden gleichwertigen Figuren stehen stellvertretend für das Systemwissen (Kreisi) und die Alltagsrealität (Kreisu) und ergänzen das ARA Corporate Design in unterschiedlichen Posen und Emotionen.



# PAKETE „OUT OF HOME“



Mit der Teilnahme an einem unserer „Out of Home“-Pakete werden Ihre Produkte je nach Auswahl auf 8-Bogen, 16-Bogen und/oder Citylights gezeigt. Die gesamte Produktion läuft dabei über die ARA. Als Partner müssen Sie nur die Entscheidung für eines Ihrer Produkte treffen, die entsprechenden Daten übermitteln und das fertige Sujet freigeben.



## STARTER PAKET € 13.042,- \*

- Format: 8-Bogen
- Stellen: 163
- Mindestlaufzeit: 27.07.–09.08.



## BASIS PAKET € 19.379,- \*

- Format: 16-Bogen
- Stellen: 176
- Reichweite: 1,95 Mio. netto,  
8 Mio. brutto
- Mindestlaufzeit: 27.07.–09.08.



## MEDIUM PAKET € 31.257,- \*

- Format: 16-Bogen
- Stellen: 300
- Reichweite: 2,91 Mio. netto,  
13,8 Mio. brutto
- Mindestlaufzeit: 27.07.–09.08.



## CITYLIGHTS € 25.491,- \*

- Für urbanen Fokus
- Format: 4-Bogen Citylights
  - Stellen: 300
  - Reichweite: 2,3 Mio. netto,  
8 Mio. brutto
  - Mindestlaufzeit: 30.07.–05.08.

# PAKETE „DIGITAL“



Mit der Teilnahme an einem unserer „Digital“-Pakete werden Ihre Produkte je nach Auswahl in YouTube Video-Ads und/oder als interaktive digitale Banner auf ausgewählten Websites ausgespielt. Die gesamte Abwicklung läuft dabei über die ARA. Als Partner müssen Sie nur die Entscheidung für eines Ihrer Produkte treffen, die entsprechenden Daten übermitteln und das fertige Sujet freigeben.



## YOUTUBE ENTRY 2.500,- €

- Format: Bumper Ad 6" Video
- Reichweite: > 438.000 Kontakte \*\*
- Laufzeit: Ende Juli und August



## YOUTUBE STANDARD € 4.500,-

- Format: Non-Skippable bis zu 15"
- Reichweite: > 455.000 Kontakte \*\*
- Laufzeit: Ende Juli und August



## INTERAKTIVE DISPLAY ADS € 3.500,-

- Format: Teads InRead Display Ad
- Reichweite: > 274.000 Kontakte \*\*
- Laufzeit: Ende Juli und August



## KOMBI PAKET € 6.000,-

- Format: Bumper Ad 6" Video +  
Teads InRead Display Ad
- Reichweite: > 712.000 Kontakte \*\*
- Laufzeit: Ende Juli und August

**MACHEN  
SIE MIT!**  
kampagne@ara.at

\* Kundenendpreis abzüglich aller Rabatte, inkl. 5% WA, inkl. Kreation & Produktion für 1 Sujet

\*\* Echtzeit-Auktion: Die Leistungswerte sind eine konservative Prognose, da auf Auktionsbasis eingekauft wird.

# SO FUNKTIONIERT DIE KAMPAGNE

## TEILNAHME AN DER KAMPAGNE 2026:

Für die Gestaltung der individuellen Kampagnensujets werden Logos und digitale Packshots als offene Datei (InDesign, Illustrator, Photoshop) benötigt. Im Anschluss werden die Sujets von der ARA umgesetzt und zur Freigabe vorgelegt.

Werden Sie Teil unserer Kampagne 2026!  
Alle Infos unter [ara.at/kampagne](http://ara.at/kampagne)



**DIGITAL & ANALOG**  
IN ÖSTERREICH  
SICHTBAR



**GEMEINSAM AWARENESS**  
FÜR EIN WICHTIGES  
THEMA SCHAFFEN



**VIEL-FÄLTIGE**  
TEILNAHME-  
OPTIONEN



**MITTE MAI**

**ANMELDE-  
SCHLUSS**  
KAMPAGNEN-  
TEILNAHME



**MITTE JUNI**

**FREIGABE**  
DER  
INDIVIDUELLEN  
SUJETS



**27.07.2026**

**AUSSPIELUNGS-  
START**  
AUSSENWER-  
BUNG



**GEMEINSAM  
SIND WIR  
DIE ZUKUNFT  
DER  
KREISLAUF-  
WIRTSCHAFT**

