GEMEINSAM WEITER GEHEN. FÜR ÖSTERREICHS KREISLAUFWIRTSCHAFT.



DIE KAMPAGNE – WAS BISHER GESCHAH

Die Kampagne "Rohstoffe im Kreislauf halten" hat im Jahr 2022 ihr Debüt gefeiert. Mit der Initiative rufen wir gemeinsam mit Kunden und Partnern zu mehr Bewusstsein bei der Mülltrennung auf. Teilnehmende Unternehmen bekennen sich klar zur Kreislaufwirtschaft und zeigen, dass sie Verantwortung übernehmen.

KAMPAGNENSUJET



prominente

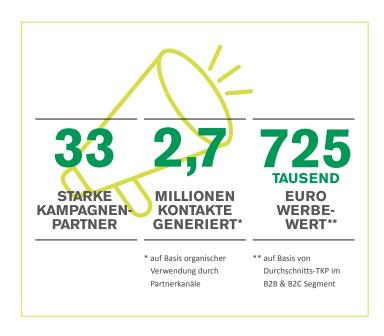
Logoplatzierung

für unsere Partner

WARLE INDUSTRIE PRODUCTE DENSTREATER LOGISTIC The Therman Convenience Logistic Awareness-Kampagne mit Wirtschaftspartne Ven Aud Bunke Minday 3. Aman med ANA. Grede Kampagne in Wistochaftspartne Ven August Bunke Minday 3. Aman med ANA. Grede Kampagne in Wistochaftspartne ANA. Grede Kampagne in Minday in a man med in management in a man medium and medium and

GEMEINSAME ZIELE ERREICHEN – UND DARÜBER HINAUS

Im Verbund mit Österreichs Wirtschaft bringen wir den Kreislauf in Schwung! Durch eine gezielte, gemeinschaftliche Omnichannel-Kommunikation der teilnehmenden Partner konnten bereits im ersten Halbjahr 2022 etwa 2,7 Millionen Menschen erreicht werden. Damit kommen die Unternehmen ihrer Verantwortung zur Nachhaltigkeitsförderung in Österreich nach und leisten einen wichtigen Beitrag zur Bewusstseinsbildung bei den Endkonsument:innen.



EINE KLARE BOTSCHAFT...

Die Aufforderung ist denkbar einfach: Wir wollen deine Verpackungen zurück. Denn Verpackungen sind wertvolle Rohstoffe, ohne die der Kreislauf nicht geschlossen werden kann.

... AUF ALLEN KANÄLEN!

Jeder Kooperationspartner hat die Möglichkeit, die Botschaft perfekt in den eigenen Markenauftritt zu integrieren. Ob online, offline, auf den eigenen oder auf Fremdkanälen – die Möglichkeiten sind vielfältig.

Denn unser Ziel ist es, ein zirkuläres Unternehmen zu sein, damit uns die Dinge, die wir so lieben, länger erhalten bleiben. Da dies bei der Mülltrennung anfängt, unterstützen wir die Kampagne "Wir wollen deine Verpackungen Rohstoffe zurück" sehr gerne."

Alpaslan Deliloglu, IKEA Austria

ZIELE 2023 - NOCH MEHR (ROH-)STOFF

Für die nächste Runde der Kampagne wird der Mix an Kommunikationsmitteln merklich erweitert. Den teilnehmenden Partnern werden mehr Optionen zu Verfügung gestellt, für eine flächendeckende Ansprache der Endverbraucher:innen. Im Fokus steht weiterhin die Ausspielung auf den Social Media Kanälen unserer Kampagnenpartner, um eine direkte Adressierung und Aktivierung ihrer Communities zu erreichen.

GRAFISCHE ASSETS



- Werbesujets mit klarer, zentraler Botschaft und individueller Integration von Produkten,
 Verpackungen und Logos der Kampagnenpartner
- Formate zur Ausspielung auf allen gängigen Kanälen: Von Social Media, Webseitenbannern, E-Mail-Signaturen bis Print- und Online-Ads
- Vielseitige Integration in die eigene Nachhaltigkeitskommunikation und klare Message an die eigenen Zielgruppen: Wir zeigen Verantwortung!

ANIMIERTE KURZVIDEOS



- Animationsvideos mit Trennhinweisen für Konsument:innen
- Für die Ausspielung als Banner oder Video-Ads
- Individuelle Produktplazierung und Branding

ERKLÄRVIDEO



- 30-sekündige Erklärvideos
- Darstellung korrekter Trennung und Wiederverwertung der Verpackungsfraktionen
- Niederschwelliges Informationsangebot zur Kreislaufwirtschaft und der Bedeutung korrekter Altstofftrennung

PRODUKT BRANDING



- Option auf Platzierung des Kampagnenclaims auf den eigenen Produktverpackungen
- Klare Handlungsanweisung zur richtigen Abfallsammlung direkt am Produkt
- Verknüpfung mit digitalen Inhalten per QR oder Barcode Scan

OUT OF HOME VISUALS



- Dynamische 24h-Sichtbarkeit an stark frequentierten Plätzen
- Gemeinschaftlicher Auftritt in der Außenwerbung für maximale Sichtbarkeit von Kampagne und Claim

WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK!

Mit ihrer Teilnahme setzen unsere Partner 2022 ein starkes Statement für die Kreislaufwirtschaft. Die Bewusstseinsbildung bei Konsument:innen, dass Verpackungen Rohstoffe sind, leistet einen wichtigen Beitrag zur getrennten Sammlung, der Kreislaufwirtschaft und damit dem Klimaschutz: Nur wenn wir unsere leeren Verpackungen im richtigen Sammelbehälter entsorgen, kommen sie im Recycling-Kreislauf als wertvolle Rohstoffe wieder zurück. Das ist gelebter Umweltschutz, zu dem die österreichische Wirtschaft gemeinsam aufruft.

































































































IMPRESSUM

Altstoff Recycling Austria AG

Mariahilfer Straße 123 1060 Wien, Österreich Tel.: +43.1.253 1001-444 E-Mail: service@araplus.at

GESTALTUNG UND LAYOUT

saintstephens.at, 1010 Wien



Copyright © 2022 by Altstoff Recycling Austria AG

Diese Präsentation einschließlich aller ihrer Teile ist geistiges Eigentum der ARA AG und urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Durch diese Präsentation wird keine Lizenz zur Nutzung des geistigen Eigentums der ARA AG oder Dritter erteilt. Jede Verwertung oder Weitergabe an Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der ARA AG. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, die Entnahme von Daten oder Abbildungen, die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Weg sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen und Beurteilungen beruhen auf dem Informationsstand zum Zeitpunkt der Erstellung. Jede Haftung des Verfassers für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Angaben und Bewertungen ist ausgeschlossen. Mit Aushändigung dieser Präsentation kommt kein Beratungsvertrag zwischen dem Verfasser und dem Empfänger zustande. Der Verfasser behält sich das Recht vor, diese Präsentation jederzeit zu ändern und/oder zu ergänzen. Der Verfasser übernimmt keine Verpflichtung, dem Empfänger dieser Präsentation auf Verlangen zusätzliche Informationen zur Verfügung zu stellen, diese Präsentation zu ändern oder zu ergänzen.