

ZUKUNFT.  
KREISLAUF.  
WIRTSCHAFT.

**ARA**  
Altstoff Recycling Austria

JETZT DIE  
TEILNAHME FÜR  
2024 SICHERN!

# GEMEINSAM SIND WIR DIE ZUKUNFT DER KREISLAUF- WIRTSCHAFT.

## IMPRESSUM

Altstoff Recycling Austria AG  
Mariahilfer Straße 123  
1060 Wien, Österreich  
Tel.: +43.1.253 1001-444  
E-Mail: service@araplus.at

GESTALTUNG UND LAYOUT  
saintstephens.at, 1010 Wien

## Copyright © 2023 by Altstoff Recycling Austria AG

Diese Präsentation einschließlich aller ihrer Teile ist geistiges Eigentum der ARA AG und urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Durch diese Präsentation wird keine Lizenz zur Nutzung des geistigen Eigentums der ARA AG oder Dritter erteilt. Jede Verwertung oder Weitergabe an Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der ARA AG. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, die Entnahme von Daten oder Abbildungen, die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Weg sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

## HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen und Beurteilungen beruhen auf dem Informationsstand zum Zeitpunkt der Erstellung. Jede Haftung des Verfassers für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Angaben und Bewertungen ist ausgeschlossen. Mit Aushändigung dieser Präsentation kommt kein Beratungsvertrag zwischen dem Verfasser und dem Empfänger zustande. Der Verfasser behält sich das Recht vor, diese Präsentation jederzeit zu ändern und/oder zu ergänzen. Der Verfasser übernimmt keine Verpflichtung, dem Empfänger dieser Präsentation auf Verlangen zusätzliche Informationen zur Verfügung zu stellen, diese Präsentation zu ändern oder zu ergänzen.

VON ÖSTERREICH  
FÜR ÖSTERREICH.  
SEIT 30 JAHREN.

# DIE KAMPAGNE – WAS BISHER GESCHAH

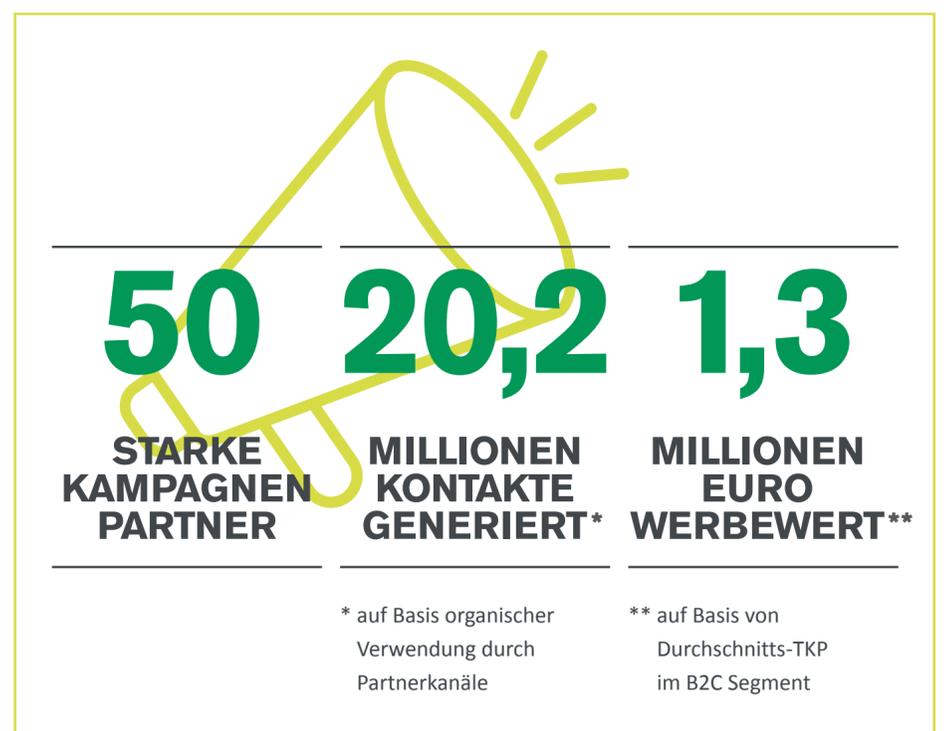
Mit der Kampagne „Rohstoffe im Kreislauf halten.“ ruft die Altstoff Recycling Austria gemeinsam mit Kunden und Partnern zu mehr Bewusstsein bei der Mülltrennung auf. Teilnehmende Unternehmen bekennen sich klar zur Kreislaufwirtschaft und zeigen, dass sie Verantwortung übernehmen.

## KAMPAGNENSUJET

prominente Logoplatzierung für unsere Partner

# GEMEINSAME ZIELE ERREICHEN – UND DARÜBER HINAUS

In Kooperation mit Österreichs Wirtschaft bringen wir den Kreislauf in Schwung! Durch eine gezielte Omnichannel-Kommunikation der teilnehmenden Partner adressieren wir gemeinsam das Thema Mülltrennung und zeigen, wie leicht es ist, einen aktiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz zu leisten. Damit kommen die Unternehmen ihrer Verantwortung zur Nachhaltigkeitsförderung in Österreich nach und leisten einen wichtigen Beitrag zur Bewusstseinsbildung bei den Endkonsument:innen.



## EINE KLARE BOTSCHAFT ...

Die Aufforderung ist denkbar einfach: Wir wollen deine Verpackungen zurück. Denn Verpackungen sind wertvolle Rohstoffe, ohne die der Kreislauf nicht geschlossen werden kann.

## ... AUF ALLEN KANÄLEN!

Jeder Kooperationspartner hat die Möglichkeit, die Botschaft perfekt in den eigenen Markenauftritt zu integrieren. Ob online, offline, in Printform oder digital, auf den eigenen oder auf Fremdkanälen – die Möglichkeiten sind vielfältig.

„Denn unser Ziel ist es, ein zirkuläres Unternehmen zu sein, damit uns die Dinge, die wir so lieben, länger erhalten bleiben. Da dies bei der Mülltrennung anfängt, unterstützen wir die Kampagne ‚Wir wollen deine Verpackungen Rohstoffe zurück.‘ sehr gerne.“

Alpaslan Deliloglu, IKEA Austria

## UNSER MEDIALES ECHO KANN SICH SEHEN LASSEN

**CASH**  
DAS HANDELMAGAZIN  
HANDEL INDUSTRIE PRODUKTE DIENSTLEISTER & LOGISTIK  
Top-Themen Coronavirus Lieferkettengesetz Start-ups Krieg in der Ukraine  
Home > Dienstleister-Logistik  
ARA  
**Awareness-Kampagne mit Wirtschaftspartnern**  
Von Karl Stiefel  
Montag, 31. Januar 2022

**REGAL**  
DAS BRANDENMAGAZIN FÜR HANDEL & INDUSTRIE  
HANDEL INDUSTRIE PERSONALIA INNOVATIONEN SIEGEL  
Zahl mehr Kreis  
**WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ZURÜCK. ROHSTOFFE ZURÜCK.**  
ARA & ARA  
10.02.2022  
**ARA: Große Kampagne mit Wirtschaftspartnern**  
Seit kurzem ruft die ARA, gemeinsam mit zahlreichen österreichischen Unternehmen, zu mehr Bewusstsein bei der Mülltrennung auf.  
Ziel ist es, noch mehr Verpackungen in den Kreislauf zurückzuführen. „Wir wollen die Menschen dazu motivieren, ihre Verpackungen noch stärker getrennt zu sammeln und gemeinsam mit unseren Kunden ein Zeichen für noch mehr Nachhaltigkeit setzen. Mit der Produzentenverantwortung konnten wir in den letzten 30 Jahren in der Kreislaufwirtschaft bereits viel erreichen. In Hinblick auf die EU-Klimaschutzziele muss auch die Konsumentenverantwortung noch weiter in den Fokus rücken“, so ARA Vorstand Harald Hauke.  
Der zentrale Claim der Kampagne lautet: „Wir wollen deine Verpackungen Rohstoffe zurück.“ Bis Jahresende wird die Werbetrümmer auf Social-Media-Kanälen und Websites sowie über Print-Inserate und Branding am POS der Partnerunternehmen gedruckt. Die aktuell teilnehmenden

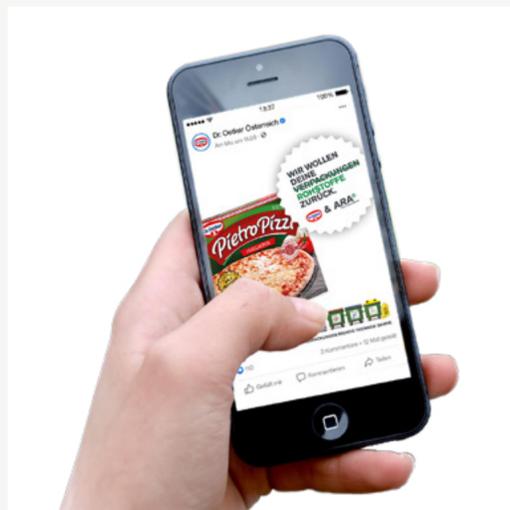
**PROPAK**  
@propak\_at  
Rohstoffe im Kreislauf halten, nutzen und damit die Umwelt zu mehr Bewusstsein auf. bit.ly  
#Nachhaltigkeit  
#rohstoffeimkreislaufhalten  
Translate Tweet  
**WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ZURÜCK. ROHSTOFFE ZURÜCK.**  
ARA & ARA  
VERPACKUNGEN RICHTIG TRENNEN! DANKE.

# ZIELE 2024 – NOCH MEHR ROHSTOFF

Für die nächste Runde der Kampagne wird der Mix an Kommunikationsmitteln merklich erweitert. Den teilnehmenden Partnern werden mehr Optionen zur Verfügung gestellt, für eine flächendeckende Ansprache der

Endverbraucher:innen. Im Fokus steht weiterhin die Ausspielung auf den Social Media Kanälen unserer Kampagnenpartner, um eine direkte Adressierung und Aktivierung ihrer Communities zu erreichen.

## GRAFISCHE ASSETS



- Werbesujets mit klarer, zentraler Botschaft und individueller Integration von Produkten, Verpackungen und Logos der Kampagnenpartner
- Formate zur Ausspielung auf allen gängigen Kanälen: Von Social Media, Webseitenbannern, E-Mail-Signaturen bis Print- und Online-Ads
- Vielseitige Integration in die eigene Nachhaltigkeitskommunikation und klare Message an die eigenen Zielgruppen: Wir zeigen Verantwortung!

## ANIMIERTE KURZVIDEOS



- Animationsvideos mit Trennhinweisen für Konsument:innen
- Für die Ausspielung als Banner oder Video-Ads
- Individuelle Produktplatzierung und Branding

## ERKLÄRVIDEOS



- 30-sekündige Erklärvideos
- Darstellung korrekter Trennung und Wiederverwertung der Verpackungsfraktionen
- Niederschwelliges Informationsangebot zur Kreislaufwirtschaft und der Bedeutung korrekter Altstofftrennung

## PRODUKT BRANDING



- Option auf Platzierung des Kampagnenclaims auf den eigenen Produktverpackungen
- Klare Handlungsanweisung zur richtigen Abfallsammlung direkt am Produkt
- Verknüpfung mit digitalen Inhalten per QR- oder Barcode-Scan

## OUT OF HOME VISUALS



- Dynamische 24h-Sichtbarkeit an stark frequentierten Plätzen
- Gemeinschaftlicher Auftritt in der Außenwerbung für maximale Sichtbarkeit von Kampagne und Claim

# WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

Mit ihrer Teilnahme setzen unsere Partner ein starkes Statement für die Kreislaufwirtschaft. Die Bewusstseinsbildung bei Konsument:innen, dass Verpackungen Rohstoffe sind, leistet einen wichtigen Beitrag zur getrennten Sammlung, der Kreislaufwirtschaft und damit dem Klimaschutz: Nur wenn wir unsere leeren Verpackungen im richtigen Sammelbehälter entsorgen, kommen sie im Recycling-Kreislauf als wertvolle Rohstoffe wieder zurück. Das ist gelebter Umweltschutz, zu dem die österreichische Wirtschaft gemeinsam aufruft.

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**ZGONC & ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ZURÜCK. ROHSTOFFE

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**-ANKER- & ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ZURÜCK. ROHSTOFFE

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**beko & ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ZURÜCK. ROHSTOFFE

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**MONSIEUR & ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ZURÜCK. ROHSTOFFE

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**BIPA ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**MARS & ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ZURÜCK. ROHSTOFFE

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**SAMSUNG & ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ZURÜCK. ROHSTOFFE

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**zooplus & ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ZURÜCK. ROHSTOFFE

**ARA**  
WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ROHSTOFFE ZURÜCK.

**WIR ALLE SIND TEIL DES KREISLAUFS. DANKE FÜR DEINEN BEITRAG.**