

# SUJETS, FORMATE, TEILNAHMEOPTIONEN ZUR ARA KAMPAGNE 2023



# ZIELE 2023 - NOCH MEHR (ROH-)STOFF

Für die nächste Runde der Kampagne wird der Mix an Kommunikationsmitteln merklich erweitert. Den teilnehmenden Partnern werden mehr Optionen zu Verfügung gestellt, für eine flächendeckende Kommunikation zu den Endverbraucher:innen. Im Fokus steht weiterhin die Ausspielung auf den Social Media Kanälen unserer Kampagnenpartner, um eine direkte Adressierung und Aktivierung ihrer Communities zu erreichen.



## Grafische Assets

- Werbesujets mit klarer, zentraler Botschaft und individueller Integration von Produkten, Verpackungen und Logos der Kampagnenpartner
- Formate zur Ausspielung auf allen gängigen Kanälen: Von Social Media, Webseitenbannern, E-Mail-Signaturen bis Print und Online-Ads.
- Maximale Integration in die eigene Nachhaltigkeitskommunikation und klare Message an die eigene Zielgruppen: Wir zeigen Verantwortung!

## Animierte Kurzvideos

- 6-sekündige Animationsvideos
- Für die Ausspielung als Banner oder Video-Ads
- Individuelle Produktplatzierung und Branding



## Erklärvideo

- 30-sekündige Erklärvideos
- Darstellung korrekter Trennung und Wiederverwertung der fünf Verpackungsfraktionen
- Niederschwelliges Informationsangebot zur Kreislaufwirtschaft und der Bedeutung korrekter Altstofftrennung

## Out Of Home Visuals

- Dynamische 24h-Sichtbarkeit an stark frequentierten Plätzen
- Gemeinschaftlicher Auftritt in der Außenwerbung für maximale Sichtbarkeit von Kampagne und Claim.



## Produkt Branding

- Option auf Platzierung des Kampagnenclaims auf den eigenen Produktverpackungen
- Klare Handlungsanweisung zur richtigen Abfallsammlung direkt am Produkt
- Verknüpfung mit digitalen Inhalten per QR oder Barcode Scan



# SUJET SOCIAL MEDIA

Die Ausspielung auf Social Media bleibt auch im Jahr 2023 im Fokus der Kampagne, wobei Facebook und Instagram sowie LinkedIn die Hauptkanäle bilden.

## Mehrwerte für den Kunden:

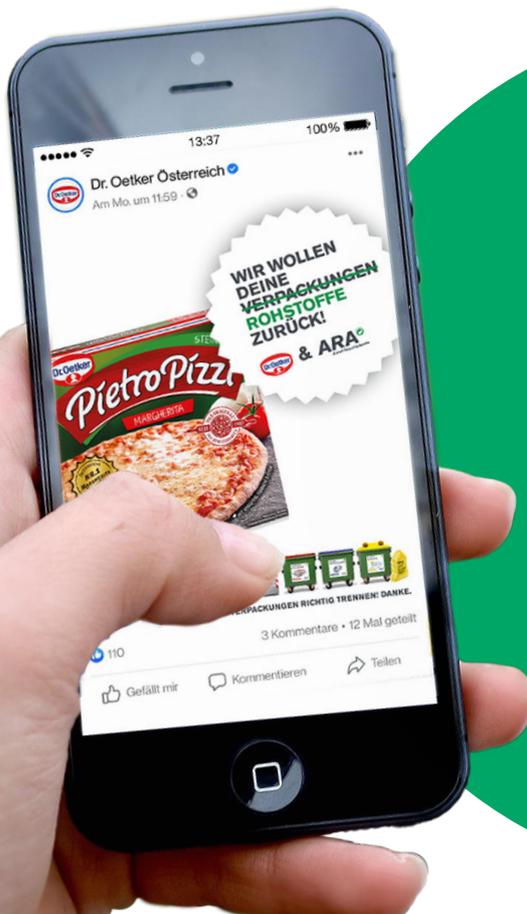
- Direkte Kommunikation zur eigenen Community: Wir zeigen Verantwortung!
- Werbematerial individuell auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt und dadurch perfekt in die eigene Nachhaltigkeitskommunikation integrierbar
- Formate zur Ausspielung auf den meisten gängigen Plattformen: Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.
- Vollständige Nutzungsfreiheit im Zuge eigener Marketingaktivitäten

## Das liefert die ARA

- Posting-Sujets und Textvorlagen, angepasst für die Ausspielung auf Social Media Kanälen
- Sujet-Mutationen mit Integration von Produkten und Verpackungen je nach Kundenwünschen

## Mögliche Anwendung:

- Ausspielung über die Social Media Kanäle des Kunden (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Nutzung in Social Media Werbeschaltungen für reichweitenstarke Nachhaltigkeitskommunikation



**FACEBOOK**  
1200 x 1500 px



**INSTAGRAM**  
1080 x 1350 px



**LINKEDIN**  
1200 x 627 px



**TIKTOK**  
1080 x 1920 px



# ERKLÄRVIDEOS

*Wissensvermittlung ist das A und O. Dies gilt gerade bei der richtigen Sammlung von Verpackungen. Unsere Erklärvideos, angepasst an den Markenauftritt unserer Partner, bringen Konsument:innen die Kreislaufwirtschaft näher.*

## Mehrwerte für den Kunden:

- Durch Einbindung der eigenen Produktverpackungen werden diese direkt in den Kontext von Kreislaufwirtschaft und Recycling gesetzt.
- Klare Storyline erklärt den Weg der Verpackung von der richtigen, getrennten Sammlung bis zum neuen Produkt.
- Dauer von 30 Sekunden: Wissen zur Kreislaufwirtschaft einfach und leicht verdaulich verpackt

## Das liefert die ARA

- Fertige Erklärvideos samt begleitender Textbausteine für die Einbindung auf Webseiten und sozialen Medien
- Ja nach Kundenwunsch Integration der eigenen Produktverpackungen in die Videoanimationen

## Mögliche Anwendung:

- Ausspielung über Social Media Kanäle, bzw. YouTube und andere Videoplattformen
- Integration auf eigenen Webseiten
- Nutzung für Digital Signage am POS



**YOUTUBE**



**WEBSITE**

# E-SIGNATUR BANNER

*Verantwortung übernehmen und kommunizieren - dezent in der Signatur der Mitarbeiter:innen. Unser Banner in Ihrer E-Mail Signatur trägt die Botschaft durch die Kommunikation mit Kunden als auch mit Stakeholdern hinaus in die Welt.*

## Mehrwerte für den Kunden:

- Dezentes und gleichzeitig nachdrückliches Zeichen des Commitment zu Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft bei der Stakeholder-Kommunikation
- Hohe Sichtbarkeit in der Außenkommunikation bei geringstem Ressourcenaufwand

## Das liefert die ARA

- Anpassung des Banners auf kundenspezifische Formatvorgaben
- Individuelle Integration von Produkten, Verpackungen und Logos

## Mögliche Anwendung:

- Nutzung beim internen Mailverkehr als Corporate- und Employer-Branding Maßnahme
- Nutzung in der Außenkommunikation Richtung Kund:innen und Stakeholder



# PRINT ADS

*“Wir wollen deine Rohstoffe zurück“ - auch in haptischer Form.*

*Durch die Platzierung von Kampagnenbotschaft und -Sujets in ausgewählten Printmedien erzielt unsere Initiative hohe Reichweiten bei dem richtigen Publikum. Die Möglichkeiten sind vielfältig und werden individuell mit dem Kunden ermittelt.*

## Mehrwerte für den Kunden:

- Breitenwirksame Kommunikation an die richtige Zielgruppe durch den ideal Medienmix
- Werbematerial individuell auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt
- Hohe Reichweiten in der richtigen Zielgruppe

## Das liefert die ARA

- Speziell für Printmedien ausgelegte Sujetvarianten mit erweitertem Inhalt
- Auf die gewünschte Platzierung angepasste Formate
- Integration von QR-Codes zur digitalen Verlängerung analoger Inserate

## Mögliche Anwendung:

- Inserate in Fachmagazinen und Kundenzeitschriften
- Nutzung auf Plakaten, Foldern oder Flyern

# FORMATE UND PLATZIERUNGEN

## 1/1 SEITE



## 1/2 SEITE



## 1/3 SEITE



## 1/4 SEITE



# OUT OF HOME VISUALS

Durch unsere Out Of Home Konzepte erreichen Sie einen großen Teil der Bevölkerung an verschiedenen Touchpoints - ob in Form einer Plakatwand, als City Light oder Hinweistafel. So erreicht unsere Botschaft die kollektive Aufmerksamkeit.

## Mehrwerte für den Kunden:

- Hohe Reichweite
- Sichtbarkeit an stark frequentierten Plätzen
- Vielfältige Einsatzgebiete: Plakatwand, City Lights, Hinweistafeln

## Das liefert die ARA

- Für die jeweiligen geplanten Ausspielungsorte angepasste Werbesujets
- Unterstützung bei der Koordination der Ausspielung mit anderen Kampagnenteilnehmern

## Mögliche Anwendung:

- Ausspielung der animierten Kurzvideos per City Lights oder digital Signage
- Plakatwerbung
- Fahrzeugbeklebungen



# PRODUCT BRANDING

*Für alle die es genau wissen wollen: Unser Produkt Branding mit Claim und QR Code leitet leitet interessierte Konsument:innen direkt auf eine Informationsquelle zur richtigen Trennung der Verpackung. Eventuell sogar zu unserem Erklärvideo und Hintergrundinformationen auf Ihrer Webseite?*

## Mehrwerte für den Kunden:

- Produktverpackung wird direkt und maximal in Kontext der Kampagne gesetzt
- Klare Handlungsanweisung und Commitment zu Recycling am Produkt
- Anbindung von digitalen Inhalten über QR Code

## Das liefert die ARA

- Claim und QR Code zur Platzierung am Produkt
- Digitale Inhalte zur korrekten Sammlung und Verwertung der Verpackung (bei QR Code-Scan)

## Mögliche Anwendung:

- Platzierung am Produkten oder Displays am POS
- QR Code-Scan leitet auf Zielseite mit weiterführenden Informationen Kampagne, Recycling und Kreislaufwirtschaft weiter



# DIGI-CYCLE IMPLEMENTIERUNG

*Kampagnenbotschaft und Konsument:innen-Engagement digital verlängern. Eine Digi-Cycle Implementierung bietet produkt- und ortsspezifische Informationen zum richtigen Trennen und Recycling von Verpackungen – Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Convenience in einem System.*

## Mehrwerte für den Kunden:

- Aufruf produktspezifischer Trennguides durch Barcode oder QR-Code-Scan, oder manuelle Suche in der App/Webseite
- Incentivierung zur Steigerung der Sammelquote durch klare und ortsspezifische Infos zum korrekten Recycling
- Einfache Handhabung für maximale Akzeptanz bei User:innen
- Optionen zur Steigerung von Touchpoints und Recycling bestimmter Produkte durch In-App Incentivierung und Gamification

## Das liefern die ARA und Digi-Cycle:

- Technische und Inhaltliche Infrastruktur
- Klassifikation und Listung des gesamten Sortiments im Recycling Finder
- Platzierung in Digi-Cycle App und ARA Webseite, optional auch auf Kundenwebseiten

## Mögliche Anwendung:

- Mit Listung als Teil des Recycling Finder in der Digi-Cycle App und auf der ARA Webseite
- Als iFrame Integration auf eigenen Landingpages zu Themen der Nachhaltigkeit



**MACHEN SIE MIT!**

Besprechen Sie Ihre  
individuelle Umsetzung mit  
Ihrem ARA-Kundenkontakt.

ARA Altstoff Recycling Austria AG  
Mariahilfer Straße 123  
1060 Wien, Österreich

## IMPRESSUM

**Altstoff Recycling Austria AG**  
Mariahilfer Straße 123  
1060 Wien, Österreich  
Tel.: +43.1.253 1001-444  
E-Mail: [service@araplus.at](mailto:service@araplus.at)

## GESTALTUNG UND LAYOUT

BG-thinktank  
Hasnerstraße 123, 1160 Wien



**ZUKUNFT.  
KREISLAUF.  
WIRTSCHAFT.**

**ARA**<sup>®</sup>  
Altstoff Recycling Austria

## Copyright © 2022 by Altstoff Recycling Austria AG

Diese Präsentation einschließlich aller ihrer Teile ist geistiges Eigentum der ARA AG und urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Durch diese Präsentation wird keine Lizenz zur Nutzung des geistigen Eigentums der ARA AG oder Dritter erteilt. Jede Verwertung oder Weitergabe an Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der ARA AG. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, die Entnahme von Daten oder Abbildungen, die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Weg sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

## HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen und Beurteilungen beruhen auf dem Informationsstand zum Zeitpunkt der Erstellung. Jede Haftung des Verfassers für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Angaben und Bewertungen ist ausgeschlossen. Mit Aushändigung dieser Präsentation kommt kein Beratungsvertrag zwischen dem Verfasser und dem Empfänger zustande. Der Verfasser behält sich das Recht vor, diese Präsentation jederzeit zu ändern und/oder zu ergänzen. Der Verfasser übernimmt keine Verpflichtung, dem Empfänger dieser Präsentation auf Verlangen zusätzliche Informationen zur Verfügung zu stellen, diese Präsentation zu ändern oder zu ergänzen.