



# GEMEINSAM FÜR ÖSTERREICHS KREISLAUFWIRTSCHAFT



Kreislaufwirtschaft ist ein wirkungsvoller und erfolgreicher Weg für Klimaschutz und Ressourcenschonung. Wir müssen den Paradigmenwechsel jetzt vollziehen, mehr Rohstoffe im Kreislauf halten und Primärressourcen schonen. Und obwohl Österreich in Abfallwirtschaft und Recycling im EU-Spitzenfeld liegt, stehen wir vor der größten Herausforderung seit 25 Jahren:

Das EU-Kreislaufwirtschaftspaket und die EU-Einwegkunststoffrichtlinie sollen die Europäische Union – und damit auch Österreich – zu einer Kreislaufwirtschaft mit größtmöglicher Ressourceneffizienz transformieren. Das kann nur mit gemeinsamen Anstrengungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette gelingen.

## KLARES COMMITMENT DER UNTERNEHMEN ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die österreichische Wirtschaft stellt im Rahmen der Produzentenverantwortung Jahr für Jahr enorme Beträge für Sammlung, Sortierung, Verwertung, Recycling, Anti-Littering, Nachhaltigkeitsförderung sowie für Infrastruktur zur Verfügung. Sie macht Kreislaufwirtschaft zur Wirklichkeit.

## PRODUZENTENVERANTWORTUNG BRAUCHT KONSUMENTENVERANTWORTUNG

Die unverzichtbare Ergänzung zur Produzentenverantwortung ist die Konsumentenverantwortung. Das Engagement jeder und jedes Einzelnen ist entscheidend für Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft, denn ohne die Mitwirkung der KonsumentInnen sind die vielfältigen und anspruchsvollen EU-Ziele nicht erreichbar.

# DIE KAMPAGNE

AUFRUF:

## WIR WOLLEN DEINE VERPACKUNGEN ZURÜCK. ROHSTOFFE

Mit der Mülltrennung leisten die KonsumentInnen einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Verpackungen sind Rohstoffe. Wir alle sind Teil des Kreislaufs und jeder kann seinen Beitrag leisten:

**Wenn wir unsere leeren Verpackungen im richtigen Sammelbehälter entsorgen, kommen sie im Recycling-Kreislauf als wertvolle Rohstoffe wieder zurück. Das schützt unsere Umwelt.**

# DIE UMSETZUNG

Die Kampagne „Rohstoffe im Kreislauf halten“ ist eine Initiative der Altstoff Recycling Austria AG (ARA) und adressiert gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft die österreichische Bevölkerung. Zielgruppe der Kommunikation sind Endkonsumenten. Die Kampagne läuft im Zeitraum 1. 1. bis 31. 12. 2022.

**Zeigen Sie als Unternehmen, dass Sie Verantwortung übernehmen, und klären wir gemeinsam auf, wie einfach es ist, seinen Beitrag für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft zu leisten.**

Die Kampagne bietet auch eine sinnvolle Ergänzung zu Ihren bestehenden Nachhaltigkeitsstrategien. Denn Nachhaltigkeit bedeutet nicht nur Abfallvermeidung, sondern auch bestmögliches Recycling durch optimiert getrennte Sammlung. Deshalb wollen wir jede Verpackung zurück!

Jeder Kooperationspartner hat die Möglichkeit, die Kampagne in seinen Markenauftritt zu integrieren bzw. auf seinen Kommunikationskanälen auszuspielen. Ob online oder offline, gemeinsam finden wir die passende Umsetzung für Ihr Unternehmen. Die Druckdaten für die Werbemittelproduktion erhalten Sie von uns.



### MACHEN SIE MIT!

**Besprechen Sie Ihre individuelle Umsetzung mit Ihrem ARA Kundenbetreuer.**

ARApplus GmbH  
Mariahilfer Straße 123  
1060 Wien, Österreich

# UMSETZUNGS- BEISPIELE



Social Media



Website-Banner



Print-Inserate



POS



Fahrzeug-Branding

Abbildung: Designed by macrovector / Freepik

## IMPRESSUM

### HERAUSGEBER

ARApplus GmbH  
Mariahilfer Straße 123  
1060 Wien, Österreich  
Tel.: +43.1.253 1001-444  
E-Mail: [service@araplus.at](mailto:service@araplus.at)

### GESTALTUNG UND LAYOUT

[saintstephens.at](http://saintstephens.at), 1010 Wien



**ZUKUNFT.  
KREISLAUF.  
WIRTSCHAFT.**

**ARA**   
Altstoff Recycling Austria

## Copyright © 2021 by ARApplus GmbH

Diese Präsentation einschließlich aller ihrer Teile ist geistiges Eigentum der ARApplus und urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Durch diese Präsentation wird keine Lizenz zur Nutzung des geistigen Eigentums der ARApplus oder Dritter erteilt. Jede Verwertung oder Weitergabe an Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der ARApplus. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, die Entnahme von Daten oder Abbildungen, die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Weg sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

## HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen und Beurteilungen beruhen auf dem Informationsstand zum Zeitpunkt der Erstellung. Jede Haftung des Verfassers für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Angaben und Bewertungen ist ausgeschlossen. Mit Aushändigung dieser Präsentation kommt kein Beratungsvertrag zwischen dem Verfasser und dem Empfänger zustande. Der Verfasser behält sich das Recht vor, diese Präsentation jederzeit zu ändern und/oder zu ergänzen. Der Verfasser übernimmt keine Verpflichtung, dem Empfänger dieser Präsentation auf Verlangen zusätzliche Informationen zur Verfügung zu stellen, diese Präsentation zu ändern oder zu ergänzen.